

**ESERCITAZIONE SU CD – CDC 2.14.**

L'azienda *Tec\_net* produce due modelli di telefoni cellulari satellitari: il modello «Flash» e il modello «Speed», che presentano opzioni e caratteristiche differenti. Alla fine del primo trimestre 200\_, sono noti i seguenti dati di costo:

<i>Voci di costo (valori espressi in euro)</i>	<i>Importo unitario (Variabile)</i>	<i>Importo totale (Fisso)</i>
<b>Costi diretti del prodotto FLASH</b>		
Materie prime (componentistica, ecc.)	370,00	
Materie sussidiarie (...)	27,00	
Costo trasporto materie al magazzino	7,00	
Manodopera diretta (MOD)	30,00	20.607,00
Costi di vendita:	121,875	
– provvigione per agenti: 6.25% sul prezzo di vendita		
– pubblicità prodotto		44.000,00
Costo trasporto telefono ai rivenditori	30,00	
<hr/>		
<i>Voci di costo (valori espressi in euro)</i>	<i>Importo unitario (Variabile)</i>	<i>Importo totale (Fisso)</i>
<b>Costi diretti del prodotto SPEED</b>		
Materie prime (componentistica, ecc.)	388,00	
Materie sussidiarie (...)	17,00	
Costo trasporto materie al magazzino	10,00	
Manodopera diretta (MOD)	250,00	
Costi di vendita: (provvigioni e pubblicità)	36,00	
Costo trasporto telefono ai rivenditori	27,00	
<hr/>		
<i>Voci di costo (valori espressi in euro)</i>	<i>Importo unitario (Variabile)</i>	<i>Importo totale (Fisso)</i>
<b>Costi indiretti comuni</b>		
Manodopera indiretta		80.000,00
Altri costi industriali		39.400,00
Ammortamento impianti e macchinari		22.000,00
Spese pubblicità azienda		85.000,00
Oneri finanziari		11.460,00
Costi generali amministrativi		27.468,00
Spese Ricerca e Sviluppo nuovi prodotti		161.000,00

La scheda di produzione indica i tempi per la realizzazione dei prodotti. Il prodotto FLASH necessita di 8 ore MOD e 6 ore macchina; il prodotto SPEED richiede 10,5 ore MOD e 9 ore macchina. Il costo della manodopera indiretta è ripartito tra i due prodotti sulla base delle ore di manodopera diretta; gli altri costi industriali e gli ammortamenti degli impianti sulla base delle ore macchina. Le spese generali e di politica, nonché gli oneri finanziari, sono ripartiti in base al costo primo dei due prodotti. Si sa inoltre che i due prodotti sono commercializzati rispettivamente ai seguenti prezzi: FLASH € 1.950,00; SPEED € 2.180,00. Le unità prodotte e vendute (nel periodo considerato) sono: FLASH 400; SPEED 300.

Si richiede:

1. la determinazione delle possibili configurazioni di costo, fino al costo complessivo, relative ai due prodotti;
2. la determinazione del margine di contribuzione unitario di ciascun prodotto e di quello complessivo relativo alle due produzioni, nonché il risultato della gestione operativa;
3. di indicare, a parità di fatturato complessivo, quale prodotto è più conveniente produrre e vendere;
4. nel caso in cui la capacità produttiva disponibile (espressa in termini di ore macchina), non consenta di realizzare entrambe le produzioni, indicare il mix di produzione più conveniente;
5. verificare come variano i risultati del punto 3) se il prodotto SPEED fosse commercializzato allo stesso prezzo del prodotto FLASH.

### **INFORMAZIONI AGGIUNTIVE PER L'UTILIZZO DEL CD**

PROCEDERE SECONDO I SEGUENTI PASSI:

1. INSERIRE I VALORI E I DATI DEL PROBLEMA SOLO NELLE CASELLE CONTRASSEGNALE IN AZZURRO;
2. SEGUIRE LE INDICAZIONI RIPORTATE NELLE CASELLE CONTRASSEGNALE IN ARANCIONE;
3. NELLE CASELLE ROSSE I VALORI NON DEVONO ESSERE INSERITI MA DERIVERANNO IN MODO AUTOMATICO APPLICANDO DELLE FORMULE. (PER VEDERE LE FORMULE APPLICATE SELEZIONARE LA CASELLA CON IL CURSORE);
4. NON MODIFICARE LE FORMULE INSERITE NELLE CASELLE ROSSE.