

## ESERCITAZIONE SU CD – PROG 5.6.

La Norton S.p.A. presenta, per le linee di prodotto A e B, i seguenti dati consuntivi riferiti ad un periodo annuale:

	<b>Prodotto A</b>	<b>Prodotto B</b>
<b>VOLUME DI PRODUZIONE</b>	1.000	500
<b>FATTURATO</b>	9.000,00	6.000,00
<b>MATERIE PRIME</b>	4.000,00	3.000,00
<b>MANODOPERA (30% VARIABILE)</b>	3.000,00	2.800,00
<b>AMMORTAMENTI REPARTI PRODUTTIVI</b>	650,00	
<b>COSTI GENERALI DI PRODUZIONE (FISSI)</b>	800,00	
<b>COSTI GENERALI DI STRUTTURA (FISSI)</b>	1.000,00	

Sulla base di tali dati:

1. determinare l'ammontare di fatturato complessivo che consente alla Norton S.p.A. di raggiungere il punto di pareggio, ipotizzando che nel periodo oggetto di programmazione si vendano i due prodotti secondo le percentuali di fatturato deducibili dalla precedente tabella;
2. ipotizzando che gli ammortamenti dei reparti produttivi (650) siano relativi per 400 al prodotto A e per 250 al prodotto B, determinare il margine di contribuzione lordo e semilordo dei due prodotti, il risultato aziendale complessivo e valutare se è economicamente conveniente eliminare il prodotto in perdita sapendo che i costi fissi (specifici e comuni) non possono essere eliminati e/o ridotti (svolgere l'analisi differenziale per colonne e l'analisi costi benefici);
3. tenendo conto di quanto detto al punto precedente sugli ammortamenti dei reparti produttivi, calcolare il costo pieno unitario del prodotto A sapendo che i costi generali di struttura si imputano ai due prodotti in base al costo delle materie prime e i costi generali di produzione in base alle ore macchina (ore macchina per realizzare 1 unità di prodotto: A = 1,5; B = 2);
4. valutare se è economicamente conveniente produrre all'interno il prodotto A (ipotesi make) oppure acquistarlo all'esterno al prezzo unitario di 6 € (ipotesi buy) (gli altri costi e ricavi sono comuni ad entrambe le alternative).