

BIBLIOGRAFIA

- Ansari S., Bell J. e Okano H. (2007), “Target Costing: Uncharted Research Territory”, in Chapman C.S., Hopwood A.G. e Shields M.D. (Eds.), *Handbook of Management Accounting Research*, Elsevier Ltd., pp. 507-530.
- Blume K.H. (2016), “Value-based management as a tailor-made management practice? A literature review”, in *Journal of Management & Governance*, September 2016, Volume 20, Issue 3, pp. 553-590.
- Cinquini L. (2017), *Cost Management, Volume I*, Giappichelli, Torino.
- CMA (1994), “Implementing Target Costing, The Society of Management Accountants of Canada”, in *Management Accounting Guideline*, n. 28.
- Coda V. (1968), *I costi di produzione*, Giuffrè, Milano.
- Coda V. (1996), “Le determinanti della redditività operativa”, in Brunetti G., Coda V. e Favotto F., *Analisi, previsioni, simulazioni economico-finanziarie d'impresa*, Etas Libri, Milano.
- Coda V., Russo P. (2003), “Fisiologia e patologia della creazione di valore”, in *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione. Atti del XXV convegno AIDEA*, Milano, Giuffrè, pp. 1655-1667.
- D'Ippolito T. (1962), *I costi di produzione e di distribuzione. Principi e procedimenti di determinazione*, (V ed.), Abbaco, Palermo.
- Donna G. (1999), *La creazione di valore nella gestione dell'impresa*, Carocci, Roma.
- Donna G. e Borsic D. (2000), *La sfida del valore. Strumenti e strategie per il successo dell'impresa*, Guerini e Associati, Milano.
- Giannetti R. (2006), *L'analisi dei costi nelle società di gestione aeroportuale. L'Activity-Based Management e l'Activity-Based Costing*, Giappichelli, Torino.
- Guatri L. (1998), *Trattato sulla valutazione delle aziende*, Egea, Milano.
- Massari M. (1998), *Finanza Aziendale. Valutazione*, McGraw-Hill, Milano.
- Santorum F. (2002), “Sviluppo dell'impresa e creazione di valore”, in Pavorani E. (a cura di), *Analisi finanziaria – Valore, solvibilità, rapporti con i finanziatori*, McGraw-Hill, Milano.
- Seal W. (2010), “Managerial discourse and the link between theory and practice: From ROI to value-based management”, in *Management Accounting Research*, 21, pp. 95-109.
- Solomons D., (1973), *Il controllo nelle aziende multidivisionali*, Isedi, Milano (ed. or. 1965: *Divisional Performance: Measurement and Control*, R.D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois).
- Woods M., Taylor L., Ge Fangc G.C., “Electronics: A Case Study of Economic Value Added in Target Costing”, in *Management Accounting Research*, 23(4), pp. 261-277.