

Stefano Cerrato

Negoziare in rete: appunti su contratti e realtà virtuale nell'era della digitalizzazione

Molte imprese, anche del settore vitivinicolo, hanno colto le potenzialità della realtà virtuale aprendovi una “finestra” attraverso propri siti web, e alcune avviando portali di e-commerce volti a creare negozi virtuali dei propri prodotti. Naturale sviluppo di questa tendenza evolutiva è l'utilizzo di piattaforme di interazione con gli utenti, tra le quali si segnalano, per la finalità di consentire all'utente di operare e interagire con altri utenti, i *social network*.

Rispetto ai consueti contratti stipulati per via elettronica, i rapporti contrattuali nella realtà dei *social network* presentano alcuni profili di novità, relativi, tra l'altro, alla determinazione del foro competente e della legge applicabile, all'esclusione dei rapporti di mera cortesia, alla circostanza che un utente svolga attività d'impresa, alla eventuale falsa identità dell'utente, all'associazionismo virtuale e alla tutelabilità giuridica delle aspettative generate da *like*, commenti e *feedback*.

Negotiating on web: notes on contracts and virtual reality in the era of digitalization

Many firms, also from the wine-producing industry, have exploited the potentialities of the virtual world by opening a “window” on it through their websites, and some of them even by setting up e-commerce portals aimed at creating virtual shops for their products. A natural development of this evolution trend is the use of platforms interacting with users; among them, *social networks* stand out because of their scope of enabling users to operate and interact with other users.

Compared with the usual contracts concluded electronically, contractual relationships in the world of social networks present some innovative profiles, concerning the determination of competent court and applicable law, the exclusion of mere courtesy relationships, the fact that the user carries out entrepreneurial activity, the user's possible false identity, virtual groups and the possibility of legal protection for expectations generated by *likes*, comments and *feedbacks*.